



Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по науке
и высшей школе

КГИОП



ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ «НАСЛЕДИЕ ОКРАИН»

Выполнил: Лам-СОКН -23-1 Чертилова Е.А.

Научный руководитель: к.с.-х.н. Куприянова А.Г.

Актуальность исследования

- Заключается в разработке индивидуальных подходов для выявления методов популяризации объектов культурного наследия, расположенных на окраинах города Санкт-Петербурга и Ленинградской области, ориентированных на две категории посетителей.
-

Объект и предмет исследования

- **Объект исследования** усадебные комплексы Петродворцового и Ломоносовского районов, расположенных на окраинах города.
 - **Предмет исследования** факторы, влияющие на популярность ОКН, расположенных на окраинах Санкт-Петербурга.
-

Цель и задачи исследования

- **Цель исследования** – сформулировать направления исследований наследия окраин для популяризации ОКН Петродворцового и Ломоносовского районов.
- **Задачи исследования:**
 1. Изучение состояния вопроса;
 2. Анализ посещаемости объектов в зависимости от задач посещения;
 3. Анализ сохранности ОКН Петродворцового и Ломоносовского района;
 4. Анализ доступности ОКН Петродворцового и Ломоносовского района;
 5. Анализ факторов, влияющих на популярность ОКН окраин;
 6. Разработка способов донесения информации в зависимости от категории посетителей и степени сохранности объектов.

Научная гипотеза и новизна

- **Научная гипотеза** – На посещаемость ОКН влияют степень сохранности и доступность объектов.
- **Научная новизна** заключается в определении подходов для формирования информационного поля для различных групп посетителей, в частности туристов и местных жителей для популяризации объектов культурного наследия.

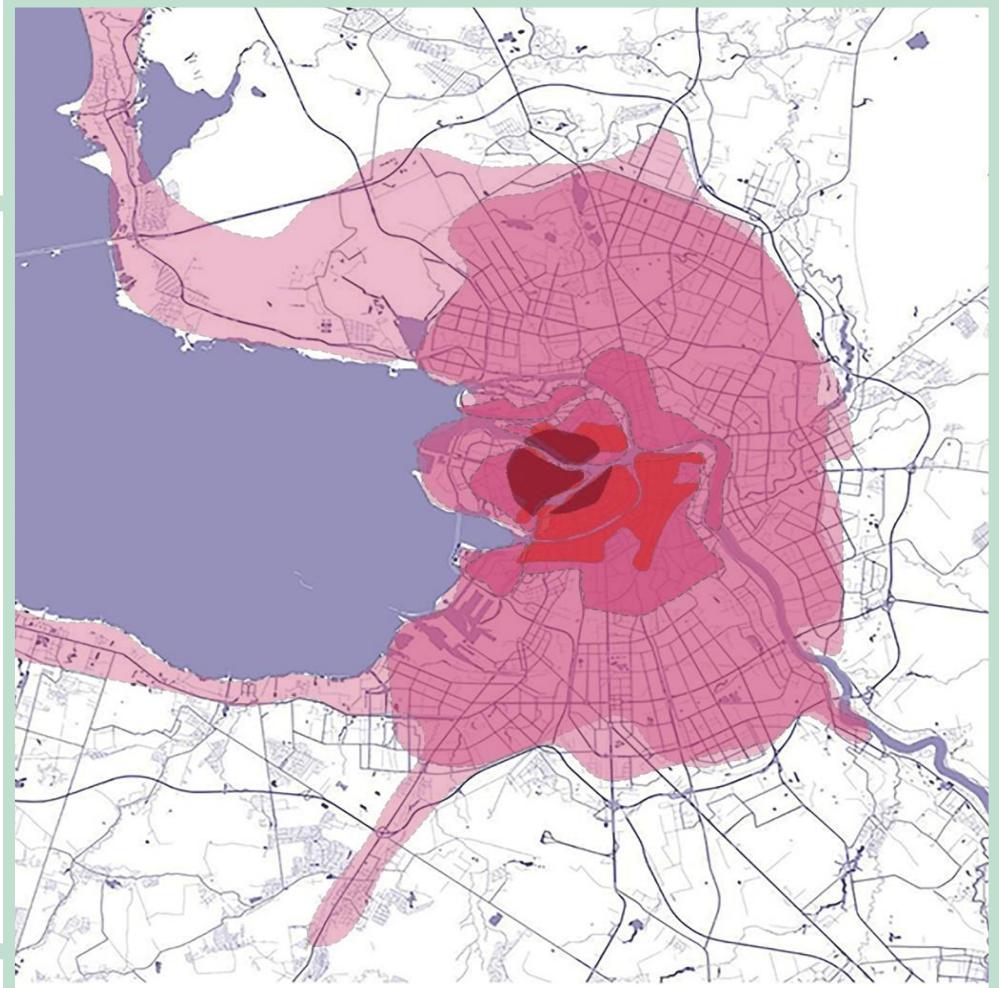
Понятие окраин

«Окраина представляет собой удалённую от центра часть города, прилегающую к его границам.»

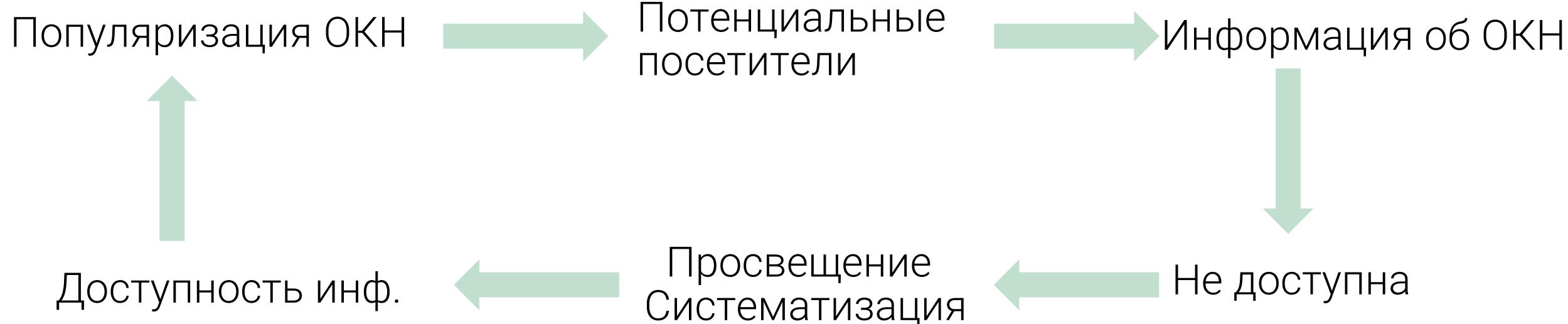
С.Толковый словарь Ожигова

Окраина г. Санкт-Петербурга – Петродворцовый район

Потенциальная окраина – Ломоносовский район



Доступность информации



Методика исследования

- Социологические исследования проводились методом анкетирования в соцсетях и интервьюированием посетителей на объектах.
- Категории посетителей выявлялись методом социологического исследования.

Основные вопросы для анкетирования:

1. Знание исторической значимости объекта;
2. Частота посещения;
3. Восприятие эстетической/исторической ценности;
4. Цель посещения;
5. Близость проживания относительно объекта.



Методика исследования

- Степень сохранности объектов определяется методом натурного исследования, в том числе фотофиксацией и сопоставлением современной планировочной структурой с историческими чертежами.
- Степень сохранности объектов рассчитывалась в %.

Оценка сохранности по элементам объекта ЛА

- Сохранность гидротехнических сооружений;
- Сохранность дорожно-тропиночной сети;
- Сохранность сооружений;
- Сохранность насаждений, как основа планировочной структуры.

Методика исследования

Сохранность первоначального облика объекта оценки

Уровень сохранности элементов объекта ЛА.	Соответствующее значение показателя сохранности K_{ci} , %
Полностью сохранены	90-100
Незначительно изменены или утрачены	70-80
Частично изменены или утрачены	50-60
Значительно изменены или утрачены	20-40
Полностью изменены или воссозданы заново	0-10

*где, K_{ci} - степень сохранности элемента в %

Методика исследования

- Доступность объектов определялся методом натурного исследования.
- Доступность рассчитывалась в %

Критерии оценки доступности объектов:

- Удаленность от города;
- Наличие организованной парковки;
- Наличие остановок общественного транспорта;
- Наличие обозначений входов;
- Наличие объектов питания, WC

Объекты исследования

- Для исследования были выбраны 5 усадеб Ломоносовского района и 5 усадеб Петродворцового района.

Ломоносовский район:

1. Дворцово-парковый ансамбль Ропша;
2. Усадьба Гостилицы;
3. Усадьба Оржици;
4. Усадьба Лапина (Вильповицы);
5. Усадьба Беззаботных.

Петродворцовый район:

1. Дворцово-парковый ансамбль Сергиевка;
2. Усадьба Новознаменка;
3. Усадьба Мордвиновых;
4. Михайловская дача (Михайловка);
5. Орловский парк.

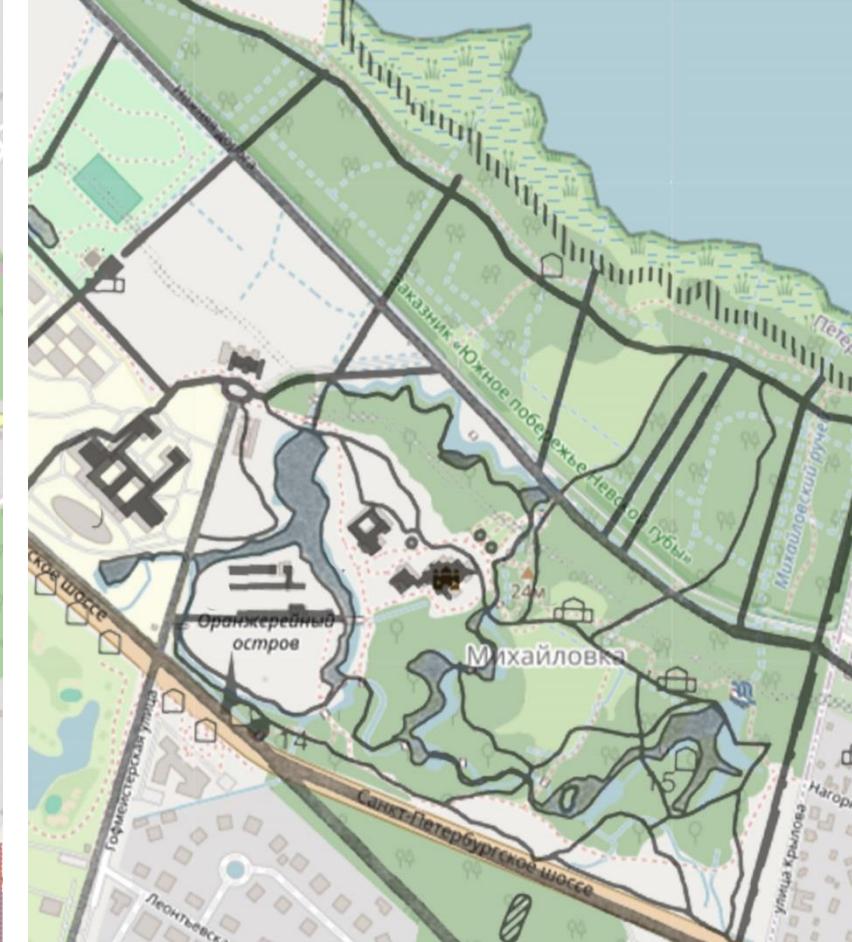
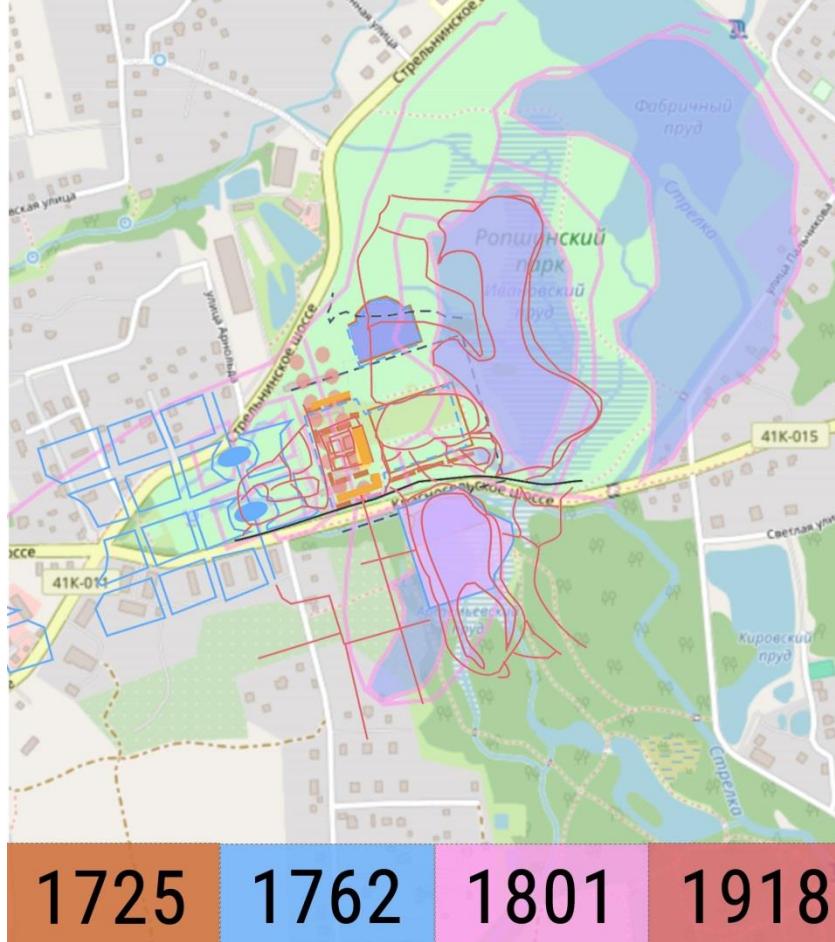
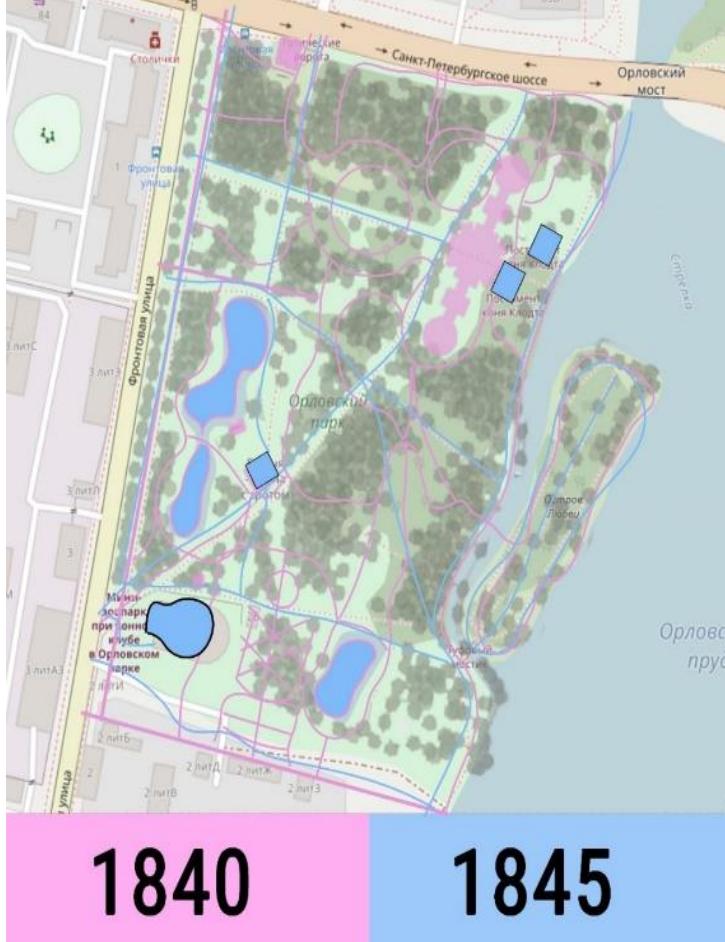
Категории посетителей

Критерий разделения на категории - задачи посещения.

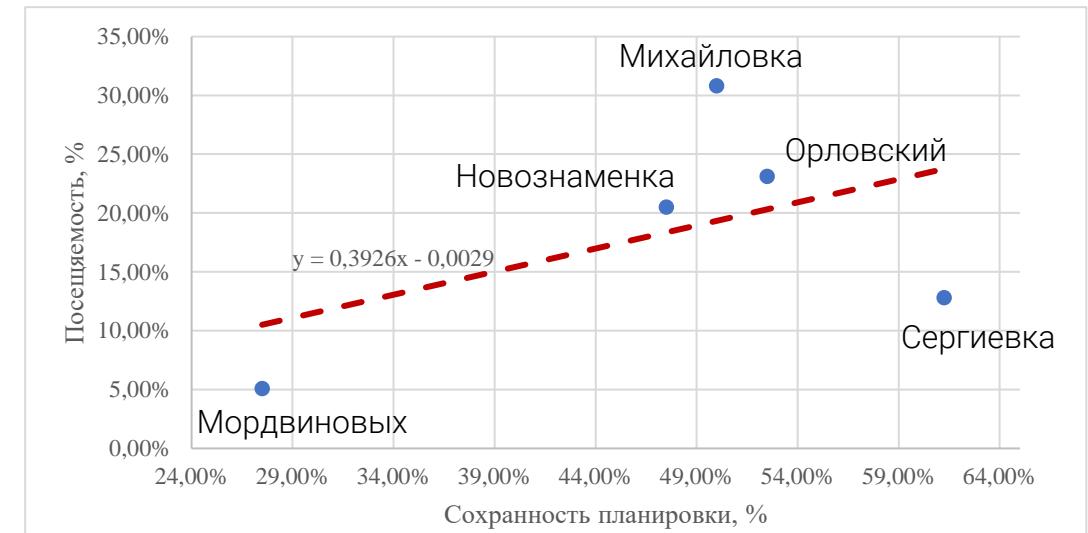
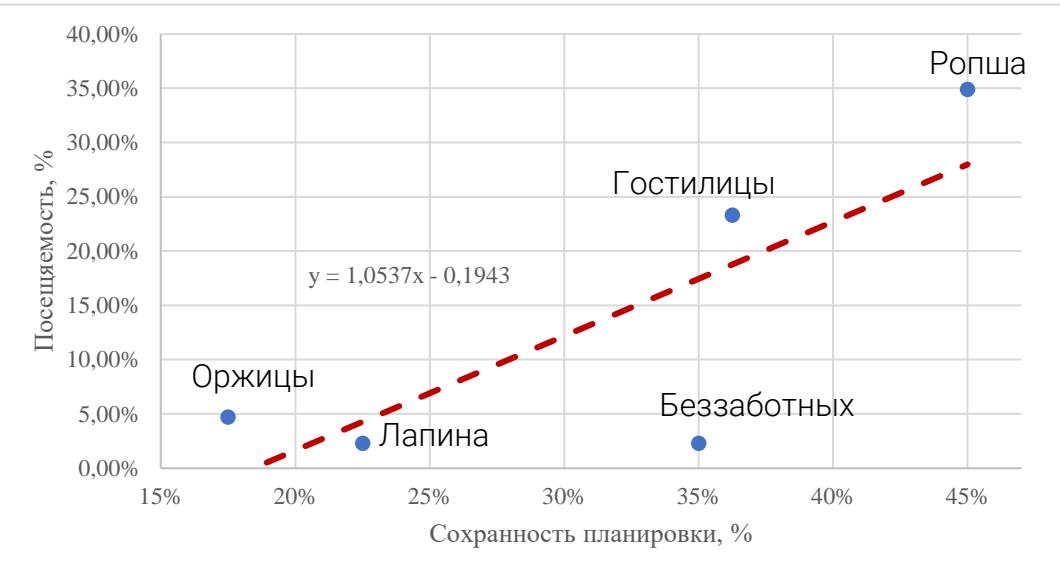
Выявлено две категории:

- Первая категория – это местные жители, рекреация шаговой доступности, информирование посетителей
- Вторая категория – это туристы, к которым также относятся люди живущие в других районах города, но заинтересованных в посещении, познавательная цель.

Расчет степени сохранности



Зависимость посещаемости от степени сохранности



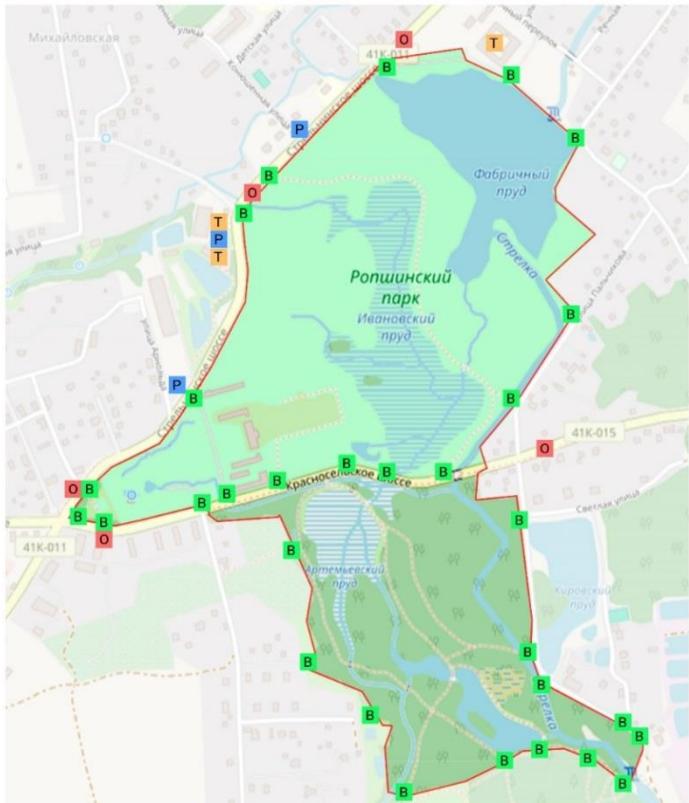
Ломоносовский район: сохранность ОКН 17,5% - 45%, посещаемость 2,3% - 34,9%.

Петродворцовый район: сохранность ОКН 27,5% - 61,25%, посещаемость 5,1% - 30,8%.

Анализ графиков, составленных по полученным данным сохранности и посещаемости по усадьбам выявил, что чем больше сохранность, тем выше посещаемость.

Расчет процента доступности

ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ АНСАМБЛЬ РОПША



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

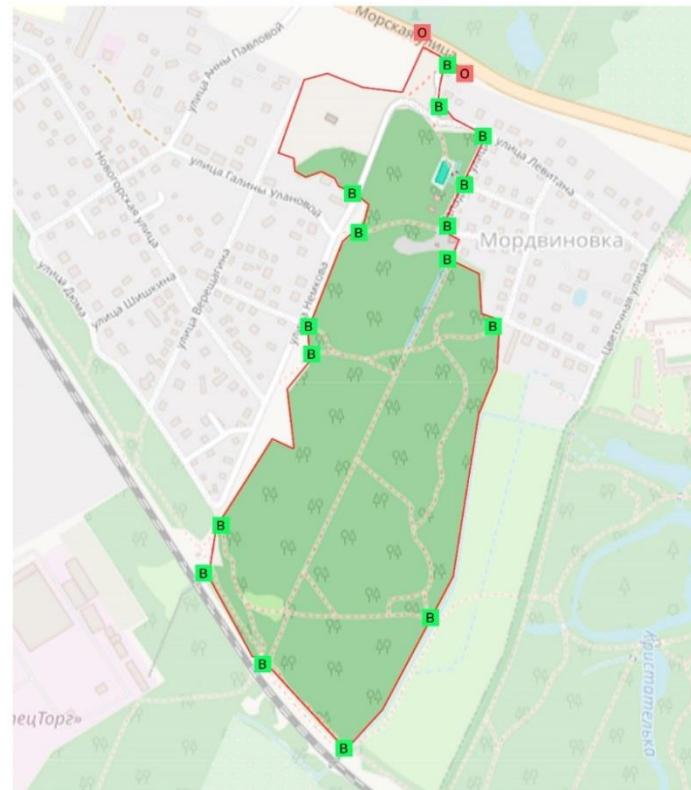
О - ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Т - ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ

Р - ПАРКОВКА

В - ВХОД НА ОБЪЕКТ

ПАРК УСАДЬБЫ МОРДВИНОВЫХ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

О - ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Р - ПАРКОВКА

Т - ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ

В - ВХОД НА ОБЪЕКТ

ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ АНСАМБЛЬ СЕРГИЕВКА



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

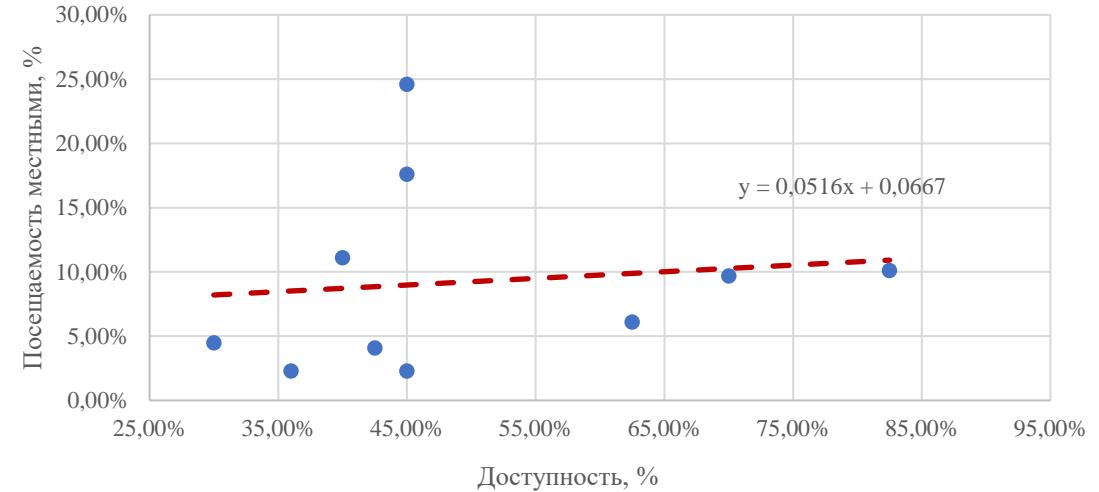
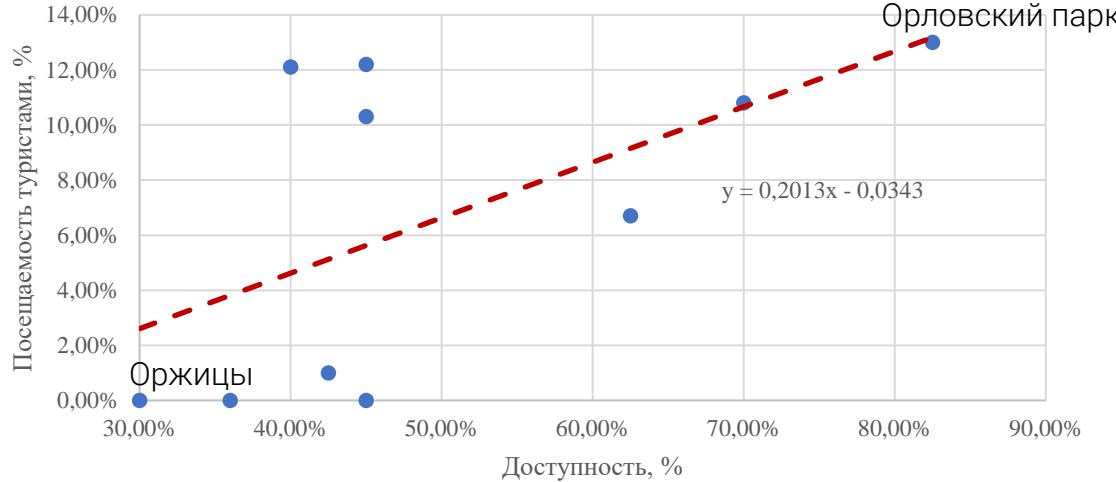
О - ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Т - ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ

Р - ПАРКОВКА

В - ВХОД НА ОБЪЕКТ

Зависимость посещаемости от доступности



По результатам данных, анализ графиков выявил зависимость: чем больше доступность на объекте, тем выше посещаемость.

На посещаемость местными жителями доступность не влияет, для них в первую очередь важна сохранность территории.

Способ донесения информации для местных жителей (рекреация шаговой доступности)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- Здания и сооружения - утраченные
- Здания и сооружения - перестроенные
- Здания и сооружения - восстановленные
- Здания и сооружения - сохранившиеся до наших дней

Историческая планировка

- Границы территории усадеб
- Парковка для автомобилей
- Остановки общественного транспорта
- Точки установки информационного стендса
- Протяженность маршрута от точки А до В 3,5 км.
- Точки входа

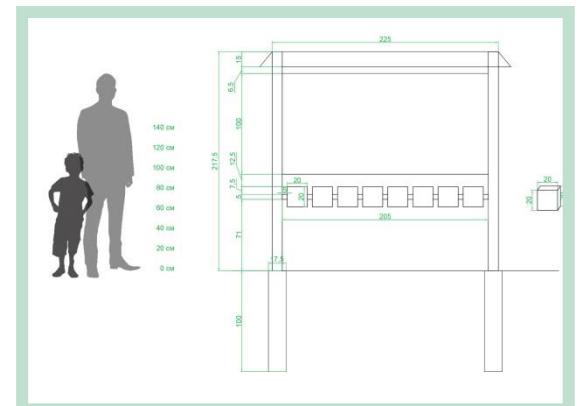
**1. Усадьба А.Г. Демидова, «Литония»
2. Усадьба Протасовых
3. Усадьба П.Г. Демидова
4. Усадьба Мятлевых «Новознаменка» (А.М. Апраксина)
5. Усадьба Х.С. Миниха
6. Усадьба Макарова, «Елизино»
7. Усадьба Виельгорских («Павлино»)
8. Усадьба фон Моллер**

Усадьба Миниха (объект федерального значения)

Усадьба фон Мюллер Построена в 1704- 1714 гг.

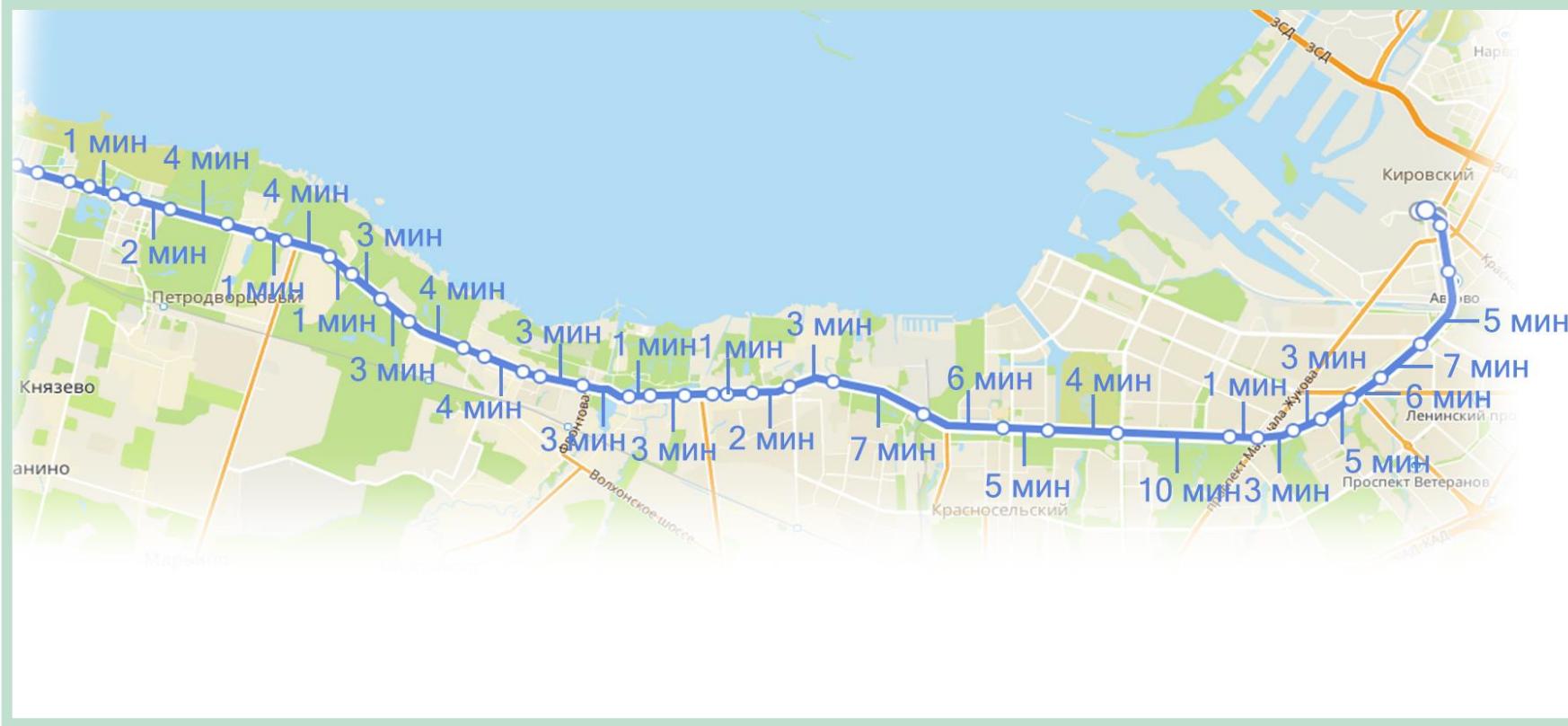
Усадьба Виельгорских («Павлино») Построена в 1704-1714 гг.

Дача Макарова "Елизино" Построена в 1711 г.



Чертилова Е.А., СПбГЛТУ,
КГИОП. Тема: Проведение
исследования на тему «Наследие
окраин»

Способ донесения информации для туристов (познавательные цели)



Аудиогид по маршруту рейсового автобуса с хронометражом звучания информации.

Выводы и рекомендации

- Выделены две категории посетителей для популяризации объектов: Местные жители и туристы
 - Посещаемость на прямую зависит от сохранности объекта.
 - Доступность влияет только на туристическую категорию посетителей.
-
- Для категории посетителей – «местные жители» – разработка и установка информационных стендов об истории объектов ежедневной рекреации. (информирования)
 - Для категории посетителей – «туристы» – создание экскурсионного маршрута (аудиогид), включающий рассказ об истории формирования Петергофской дороги. (познавательные цели)