



Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по науке
и высшей школе

{ГИОП}



ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ «НАСЛЕДИЕ ОКРАИН»

Выполнил: Лам-СОКН -23-1 Чертилова Е.А.

Научный руководитель: к.с.-х.н. Куприянова А.Г.

Актуальность исследования

- Заключается в разработке индивидуальных подходов для выявления методов популяризации объектов культурного наследия, расположенных на окраинах города Санкт-Петербурга и Ленинградской области, ориентированных на две категории посетителей.
-

Объект и предмет исследования

- Объект исследования усадебные комплексы Петродворцового и Ломоносовского районов, расположенных на окраинах города.
-
- Предмет исследования факторы, влияющие на популярность ОКН, расположенных на окраинах Санкт-Петербурга.

Цель и задачи исследования

- **Цель исследования** – сформулировать направления исследований наследия окраин для популяризации ОКН Петродворцового и Ломоносовского районов.
- **Задачи исследования:**
 1. Изучение состояния вопроса;
 2. Анализ посещаемости объектов в зависимости от задач посещения;
 3. Анализ сохранности ОКН Петродворцового и Ломоносовского района;
 4. Анализ доступности ОКН Петродворцового и Ломоносовского района;
 5. Анализ факторов, влияющих на популярность ОКН окраин;
 6. Разработка способов донесения информации в зависимости от категории посетителей и степени сохранности объектов.

Научная гипотеза и новизна

- **Научная гипотеза** – На посещаемость ОКН влияют степень сохранности и доступность объектов.
- **Научная новизна** заключается в определении подходов для формирования информационного поля для различных групп посетителей, в частности туристов и местных жителей для популяризации объектов культурного наследия.

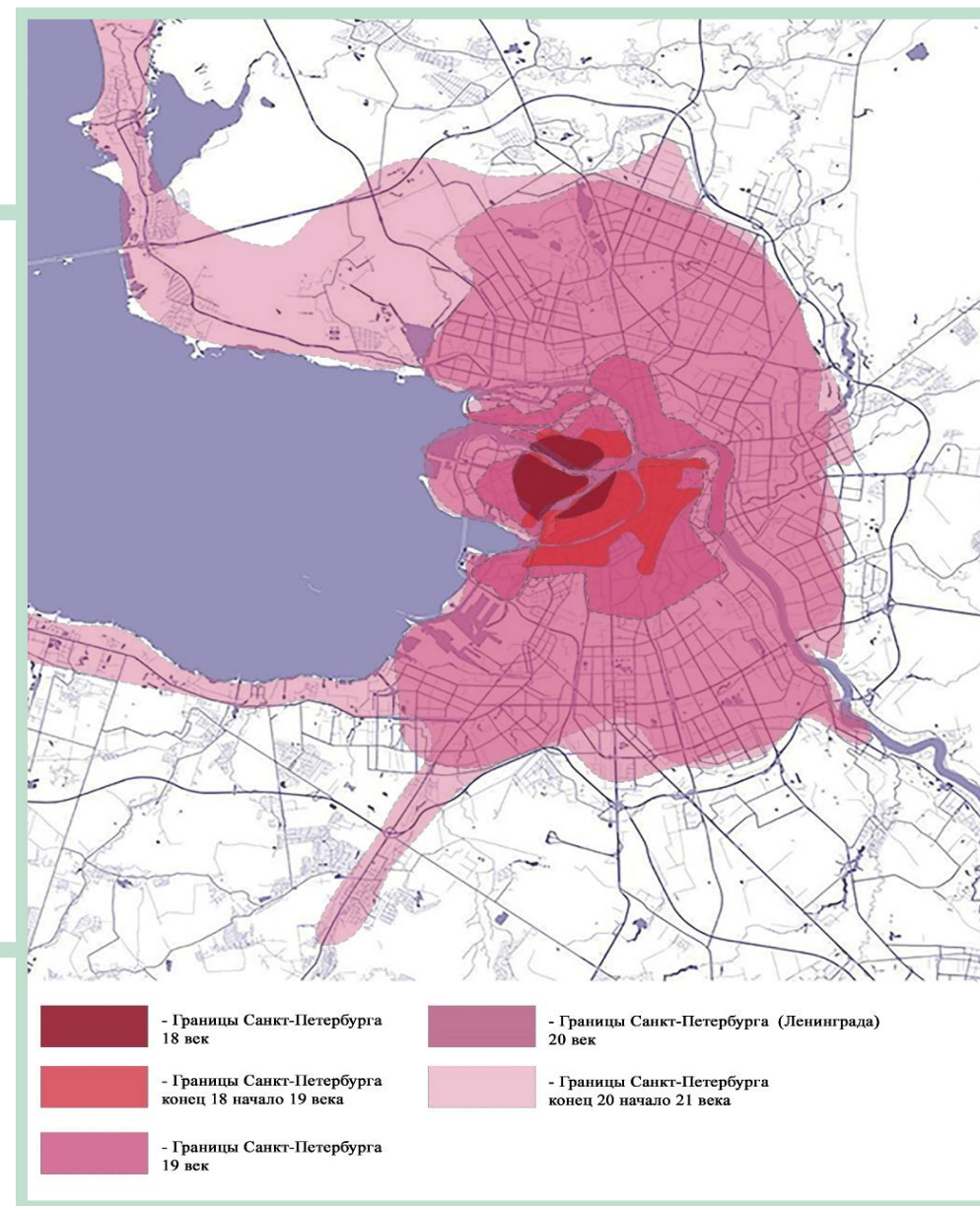
Понятие окраин

«Окраина представляет собой удалённую от центра часть города, прилегающую к его границам.»

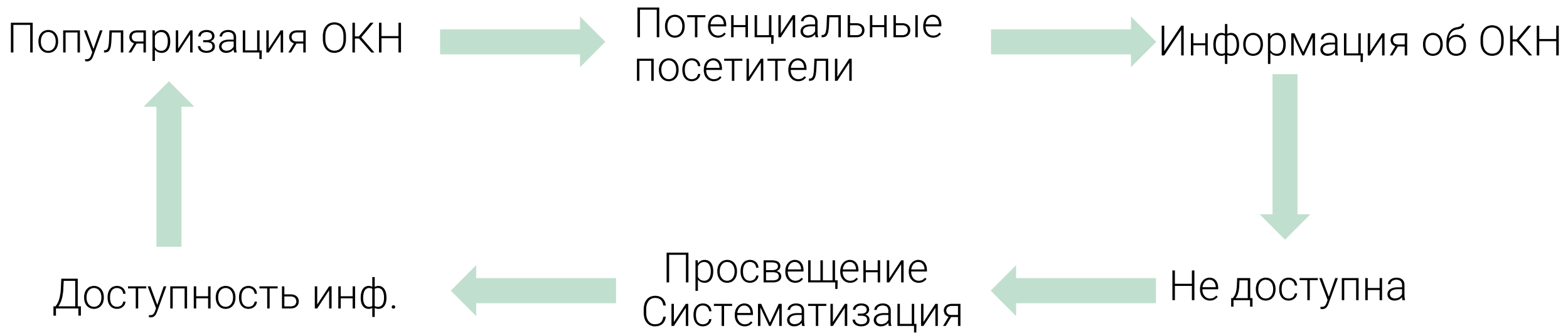
С.Толковый словарь Ожигова

Окраина г. Санкт-Петербурга – Петродворцовый район

Потенциальная окраина – Ломоносовский район



Доступность информации



Методика исследования

- Социологические исследования проводились методом анкетирования в соцсетях и интервьюированием посетителей на объектах.
- Категории посетителей выявлялись методом социологического исследования.

Основные вопросы для анкетирования:





1. Знание исторической значимости объекта;
2. Частота посещения;
3. Восприятие эстетической/исторической ценности;
4. Цель посещения;
5. Близость проживания относительно объекта.



Методика исследования

- Степень сохранности объектов определяется методом натурного исследования, в том числе фотофиксацией и сопоставлением современной планировочной структурой с историческими чертежами.
- Степень сохранности объектов рассчитывалась в %.

Оценка сохранности по элементам объекта ЛА

-  Сохранность гидротехнических сооружений;
-  Сохранность дорожно-тропиночной сети;
-  Сохранность сооружений;
-  Сохранность насаждений, как основа планировочной структуры.

Методика исследования

Сохранность первоначального облика объекта оценки






Уровень сохранности элементов объекта ЛА.	Соответствующее значение показателя сохранности K_{ci} , %
Полностью сохранены	90-100
Незначительно изменены или утрачены	70-80
Частично изменены или утрачены	50-60
Значительно изменены или утрачены	20-40
Полностью изменены или воссозданы заново	0-10

*где, K_{ci} - степень сохранности элемента в %

Методика исследования

- Доступность объектов определялся методом натурного исследования.
 - Доступность рассчитывалась в %
-

Критерии оценки доступности объектов:

-  Удаленность от города;
-  Наличие организованной парковки;
-  Наличие остановок общественного транспорта;
-  Наличие обозначений входов;
-  Наличие объектов питания, WC

Объекты исследования

- Для исследования были выбраны 5 усадеб Ломоносовского района и 5 усадеб Петродворцового района.

Ломоносовский район:

1. Дворцово-парковый ансамбль Ропша;
2. Усадьба Гостилицы;
3. Усадьба Оржицы;
4. Усадьба Лапина (Вильповицы);
5. Усадьба Беззаботных.

Петродворцовый район:

1. Дворцово-парковый ансамбль Сергиевка;
2. Усадьба Новознаменка;
3. Усадьба Мордвиновых;
4. Михайловская дача (Михайловка);
5. Орловский парк.

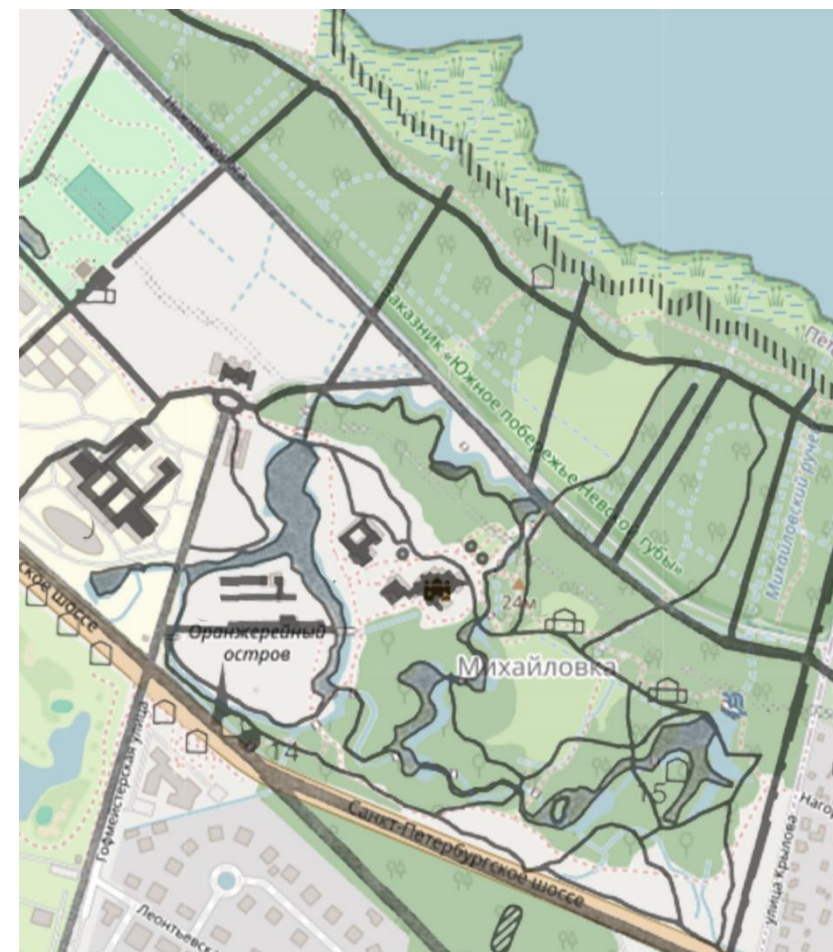
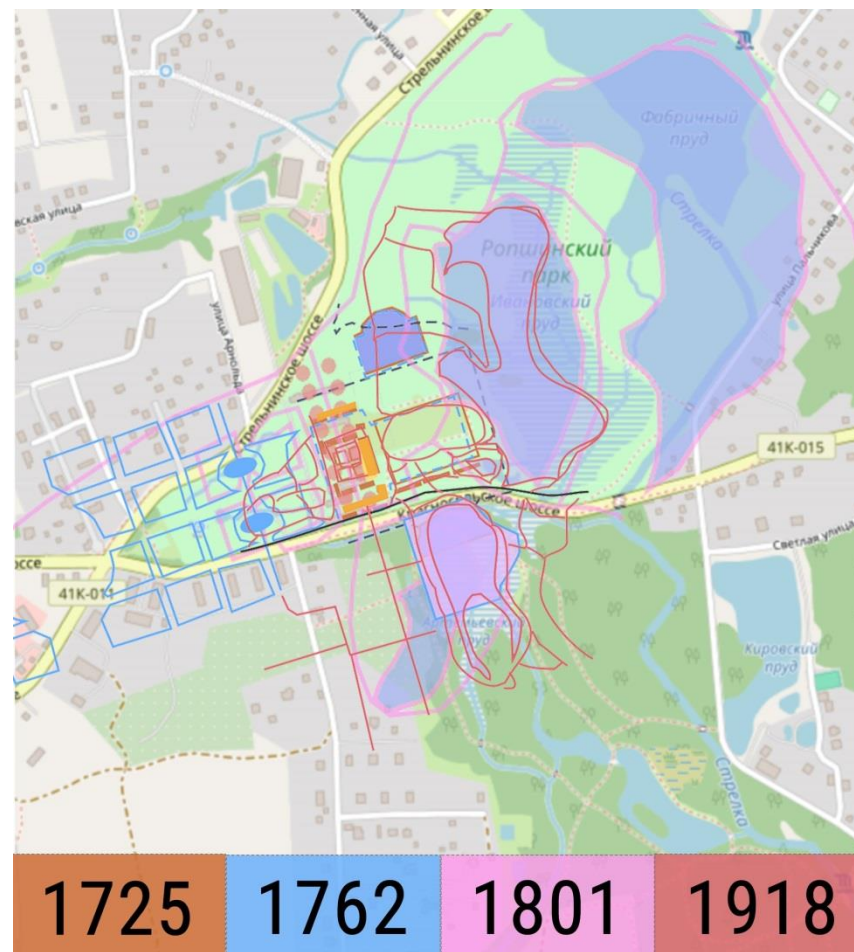
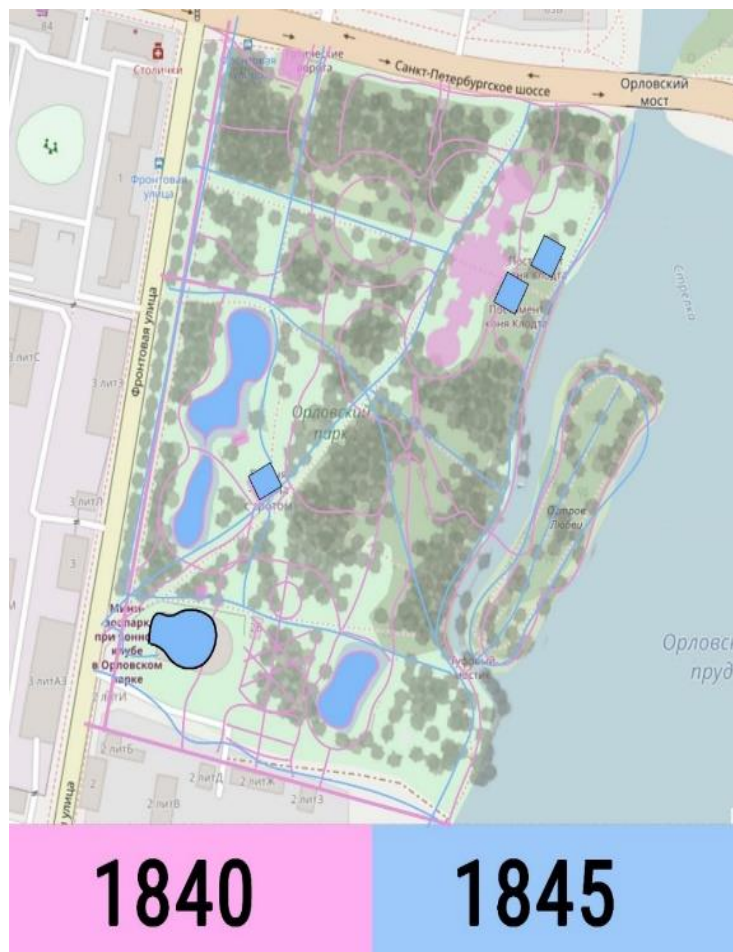
Категории посетителей

Критерий разделения на категории - задачи посещения.

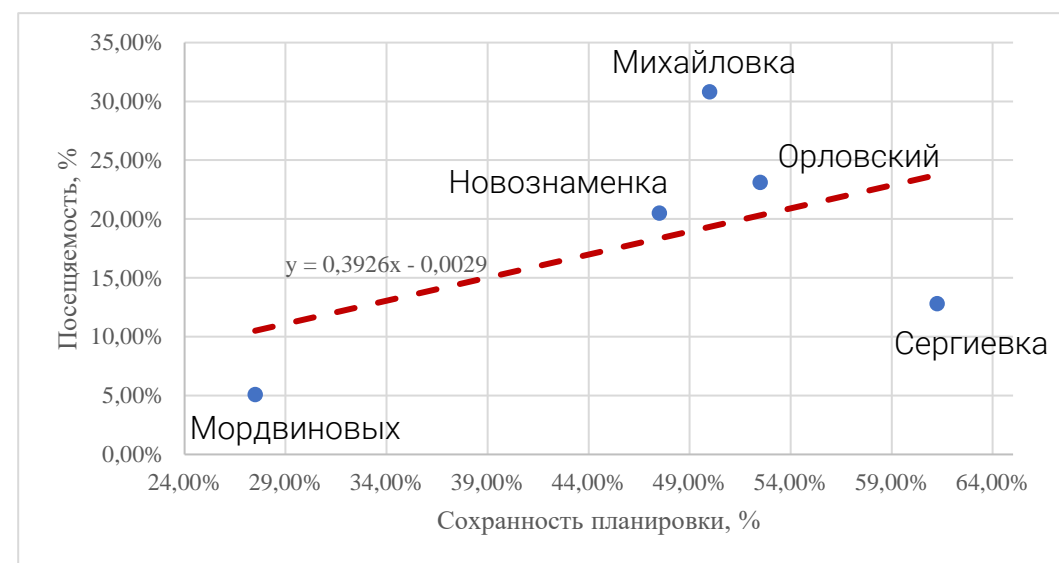
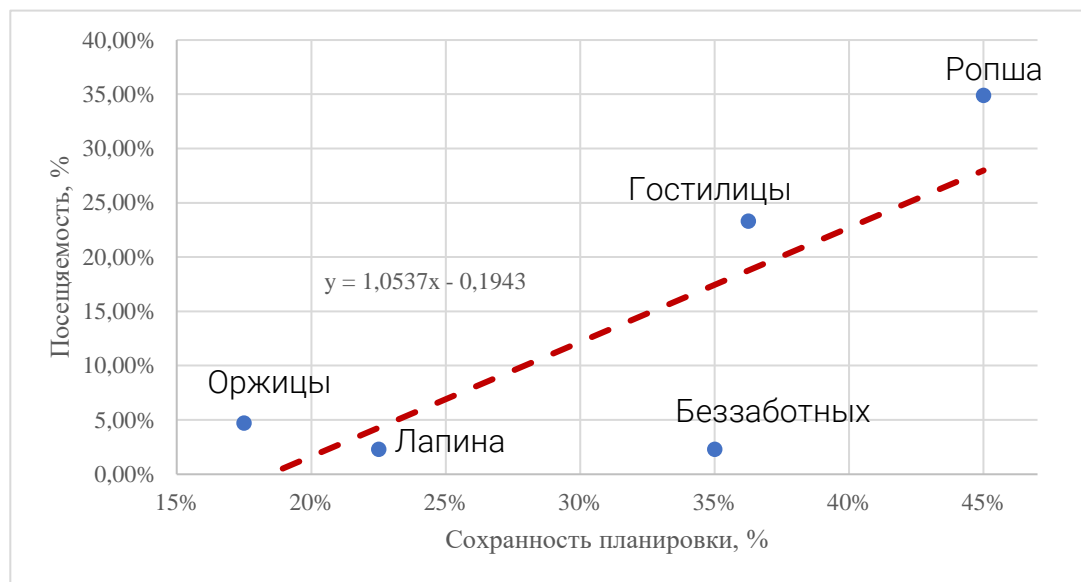
Выявлено две категории:

- Первая категория – это местные жители, рекреация шаговой доступности, информирование посетителей
 - Вторая категория – это туристы, к которым также относятся люди живущие в других районах города, но заинтересованных в посещении, познавательная цель.
-

Расчет степени сохранности



Зависимость посещаемости от степени сохранности



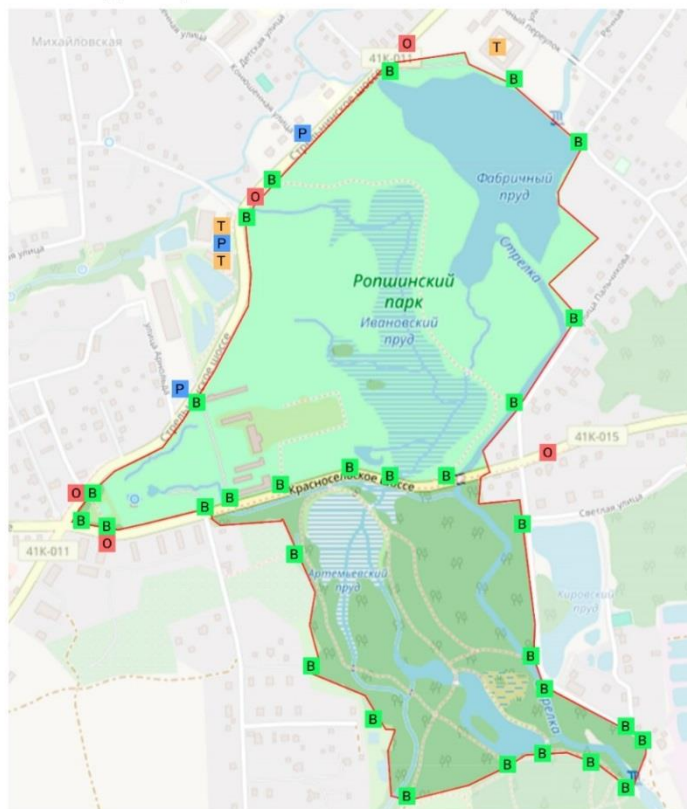
Ломоносовский район: сохранность ОКН 17,5% - 45%, посещаемость 2,3% - 34,9%.

Петродворцовый район: сохранность ОКН 27,5% - 61,25%, посещаемость 5,1% - 30,8%.

Анализ графиков, составленных по полученным данным сохранности и посещаемости по усадьбам выявил, что чем больше сохранность, тем выше посещаемость.

Расчет процента доступности

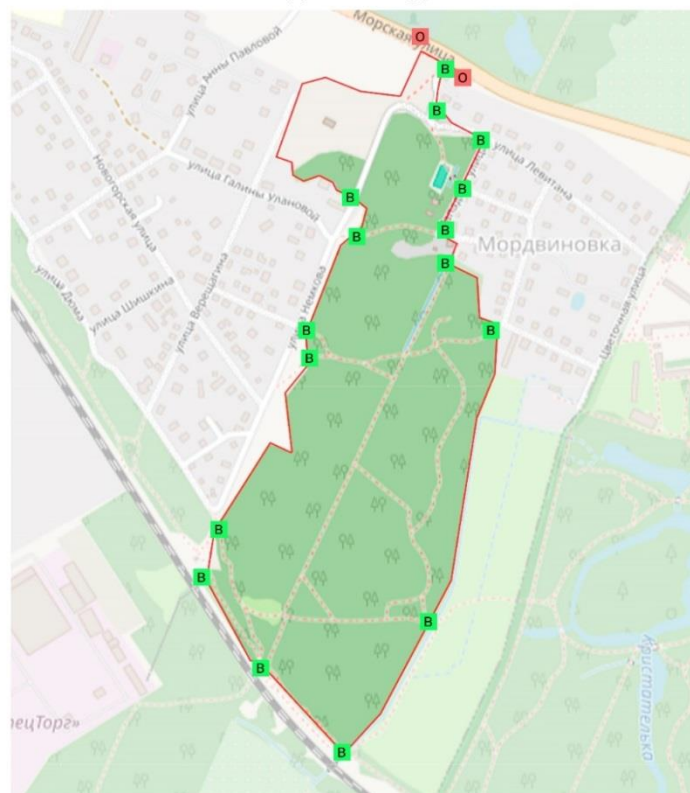
ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ АНСАМБЛЬ РОПША



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- | | |
|---|--------------------------------|
| O - ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА | T - ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ |
| P - ПАРКОВКА | V - ВХОД НА ОБЪЕКТ |

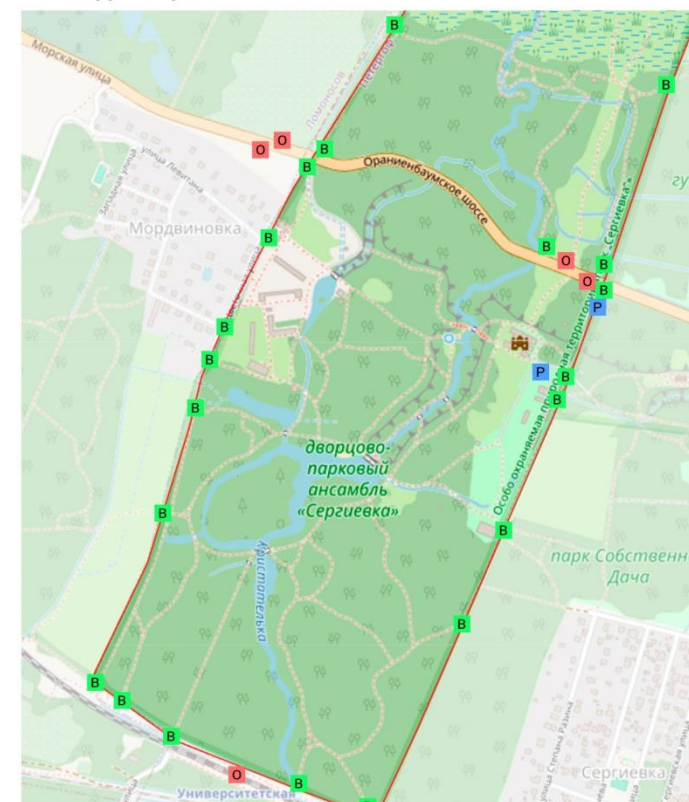
ПАРК УСАДЬБЫ МОРДВИНОВЫХ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- | | |
|---|--------------------------------|
| O - ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА | T - ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ |
| P - ПАРКОВКА | V - ВХОД НА ОБЪЕКТ |

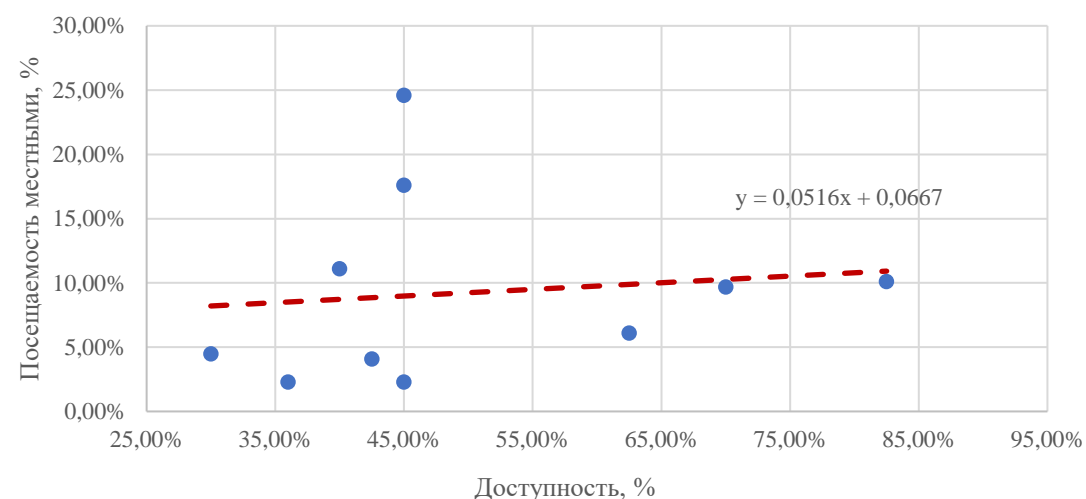
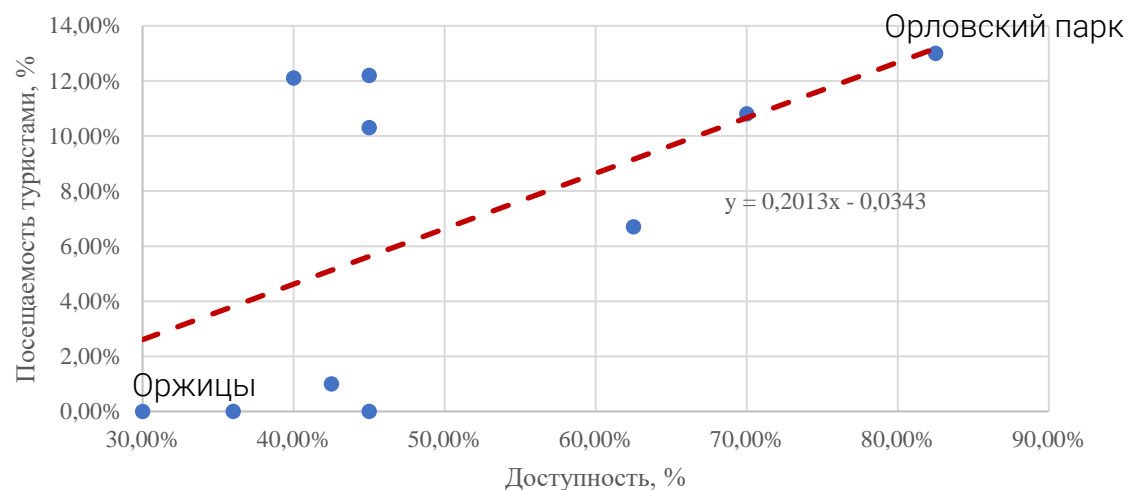
ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЙ АНСАМБЛЬ СЕРГИЕВКА



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

- | | |
|---|--------------------------------|
| O - ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА | T - ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ |
| P - ПАРКОВКА | V - ВХОД НА ОБЪЕКТ |

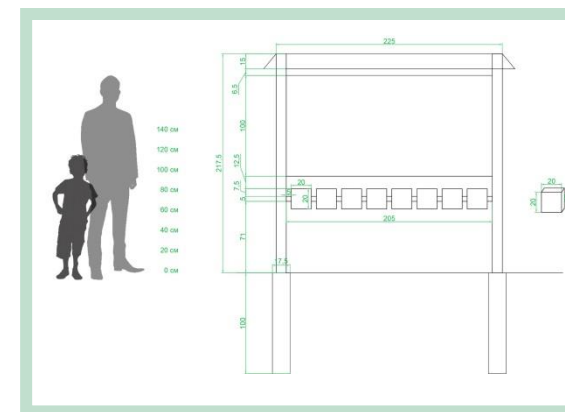
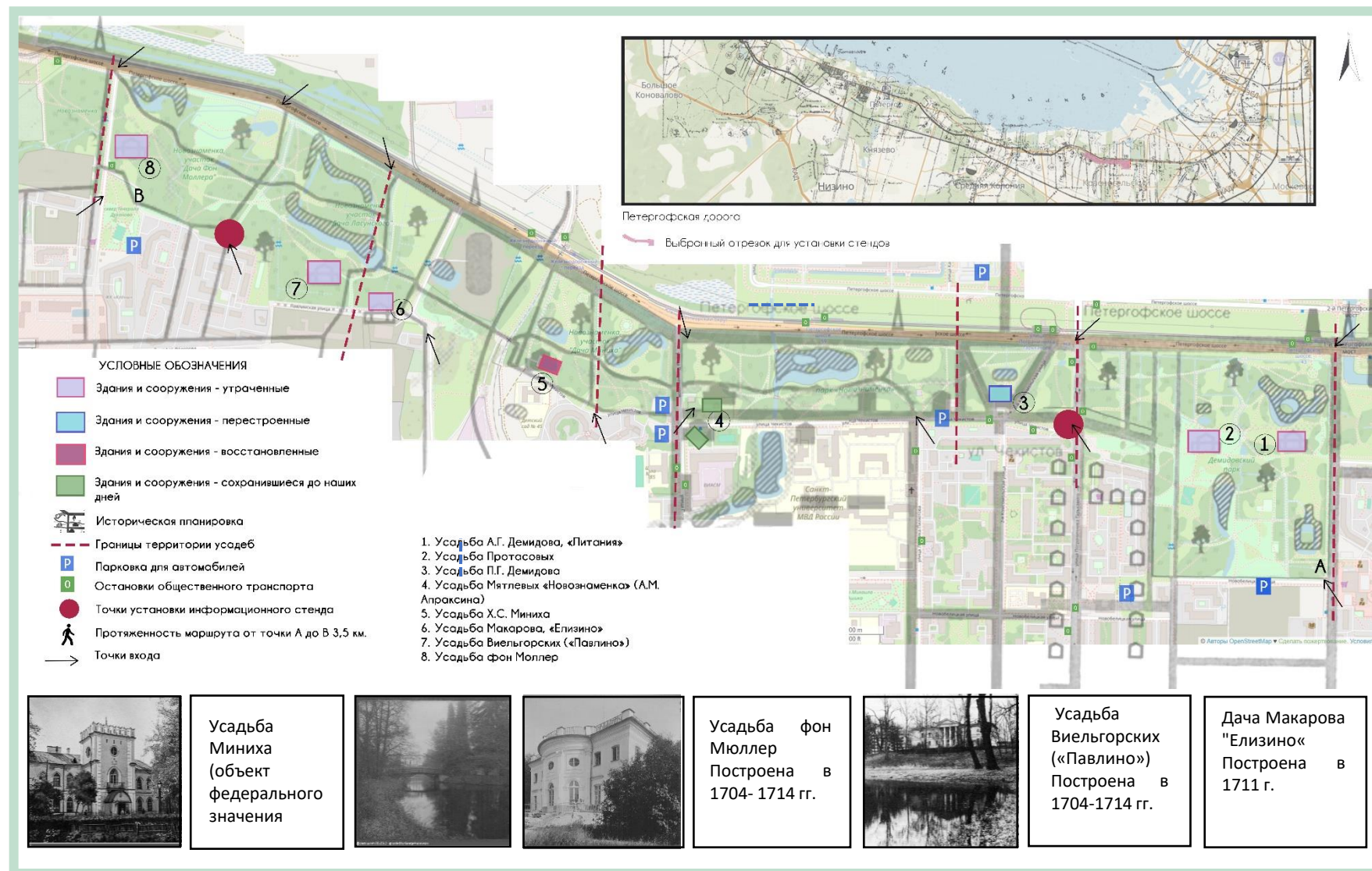
Зависимость посещаемости от доступности



По результатам данных, анализ графиков выявил зависимость: чем больше доступность на объекте, тем выше посещаемость.

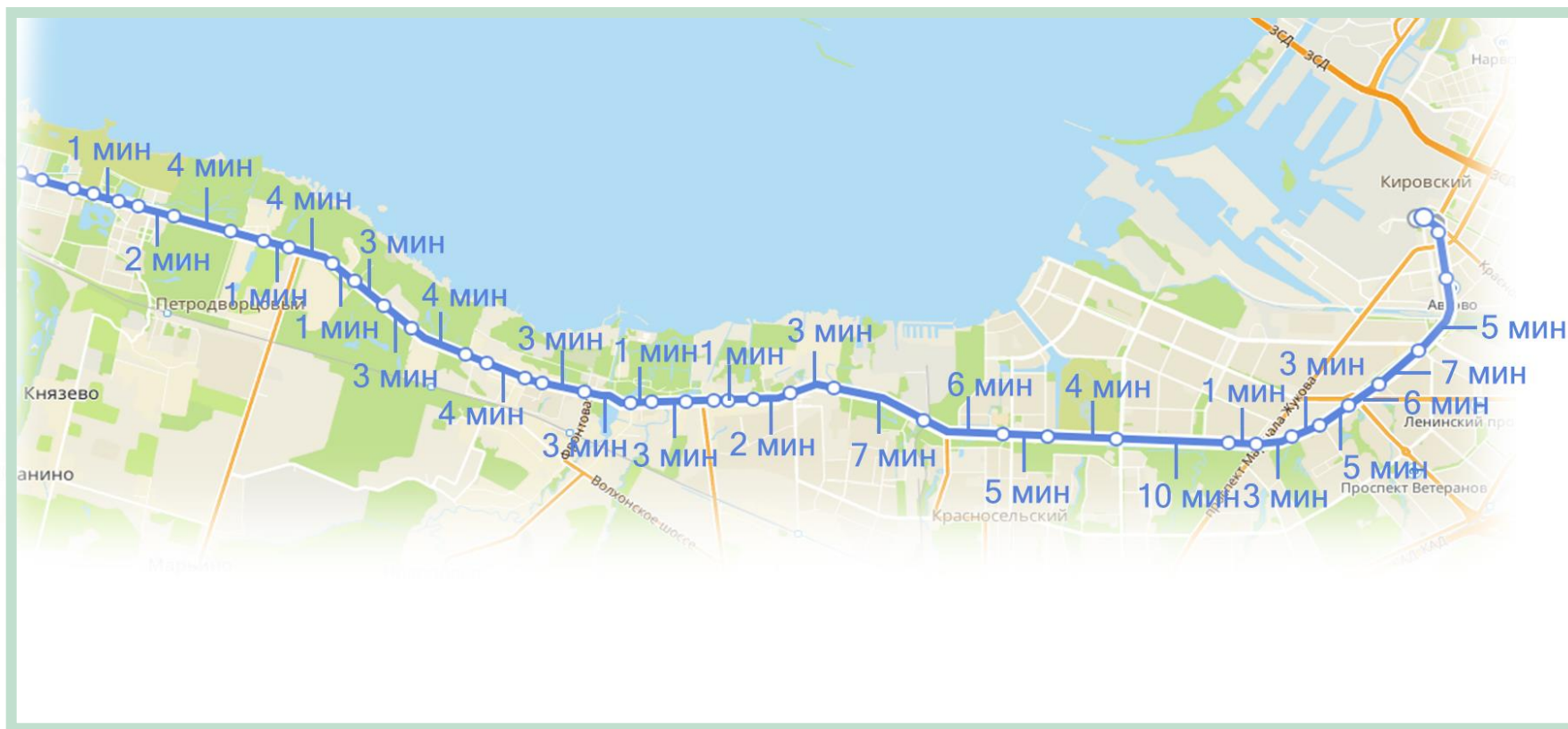
На посещаемость местными жителями доступность не влияет, для них в первую очередь важна сохранность территории.

Способ донесения информации для местных жителей (рекреация шаговой доступности)




Чертилова Е.А., СПбГЛТУ, КГИОП. Тема: Проведение исследования на тему «Наследие окраин»

Способ донесения информации для туристов (познавательные цели)



Аудиогид по маршруту рейсового автобуса с хронометражом звучания информации.

Выводы и рекомендации




Выделены две категории посетителей для популяризации объектов: Местные жители и туристы




Посещаемость напрямую зависит от сохранности объекта.



Доступность влияет только на туристическую категорию посетителей.



Для *категории посетителей – «местные жители»* – разработка и установка информационных стендов об истории объектов ежедневной рекреации. (информирования)



Для *категории посетителей – «туристы»* – создание экскурсионного маршрута (аудиогид), включающий рассказ об истории формирования Петергофской дороги. (познавательные цели)